

# PUSH SVERIGE

## Verksamhetsberättelse

PUSH Sverige grundades som organisation i början av detta verksamhetsår. Under de första månaderna låg fokus på att planera en lanseringsfest som genomfördes i samband med WWF:s årligt återkommande event "Earth Hour" den 23 mars 2013. I samband med lanseringen släpptes en film<sup>1</sup> om PUSH och hemsidan [www.pushsverige.se](http://www.pushsverige.se) publicerades.

PUSH Sverige har under sitt första verksamhetsår medverkat vid ett flertal konferenser, seminarier och event. Det första framträdandet som gav oss mycket uppmärksamhet var Klimatforum<sup>2</sup> 2013. Därefter medverkade vi i Hållbarhetsturnén och debatterade med Sveriges miljöchefer i den avslutande Hållbarhetsgrillen<sup>3</sup>. Inbjudningar har också kommit från skolor, kommuner och studieförbund som Sensus och ABF. Totalt har PUSH Sverige framträtt i paneler eller med föreläsningar och workshops fjorton gånger under de första åtta månaderna.

Under våren pågick även arbete med att boka in ett möte med miljöministern. Vi fick slutligen tid för ett möte och Lenas ord på att vår kommentar till Färdplan 2050 skulle behandlas som övriga remissvar. Vi har träffat miljöminister Lena Ek vid ett flertal ytterligare tillfällen och hon vet redan nu att PUSH är en aktör att räkna med!



<sup>1</sup> Se filmen på YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=mMfvoA2r084>

<sup>2</sup> Se framträdandet på UR.se: <http://www.ur.se/Produkter/176036-UR-Samtiden-Klimatforum-2013-Nasta-generation-framtidens-transporter>

<sup>3</sup> Se framträdandet på regeringskansliets hemsida: <http://www.regeringen.se/sb/d/17508/a/216517>

Årets stora händelse var arrangerandet av mötesplatsen [Power Shift](#), som i år hade temat "Ekonomi" och lockade drygt 100 personer till Lindsberg utanför Falun. Ett flertal medlemmar från PUSH hade även medverkat vid den internationella sammankomsten Global Power Shift i Istanbul. Dessutom har PUSH uppmuntrat medlemmar att arrangera lokala PUSH-möten en gång i halvåret för att lära känna varandra och möjliggöra möten över organisationsgränser.



Vi har under året startat upp tre kampanjer. Den första kampanjen, [Klimatskriket](#), startades tillsammans med Fältbiologerna och har redan gjort sig hörd på många ställen. Den andra kampanjen var ett resultat av årets Power Shift helg och heter [...och ring Reinfeldt!](#). Den senaste kampanjen, [Fossil Free](#), drivs av organisationen 350.org med hjälp av bland annat PUSH.

För att påverka har PUSH Sverige släppt pressmeddelanden och skrivit debattartiklar med bland annat WWF<sup>4</sup>, Föräldravrálet<sup>5</sup> och nätverket 100 % förnybart<sup>6</sup>. Dessutom har PUSH arrangerat event med andra organisationer. Exempel på det är filmvisningen av Occupy Love, uppstarten av Klimatriksdagen och politikermötet med nätverket LHU – lärande för hållbar utveckling.

Medlemsantalet i PUSH Sverige har stigit gradvis månad för månad. I slutet av november var antalet individuella medlemmar 323, antalet medlemsorganisationer är 21 och antalet stödmedlemmar är 65 fördelade på både organisationer, sociala företag och individer. För att rekrytera fler medlemmar har PUSH Sverige medverkat på ett flertal festivaler och mässor t.ex. Almedalen, Futureperfect och MR-dagarna, där information och flyers har delats ut.



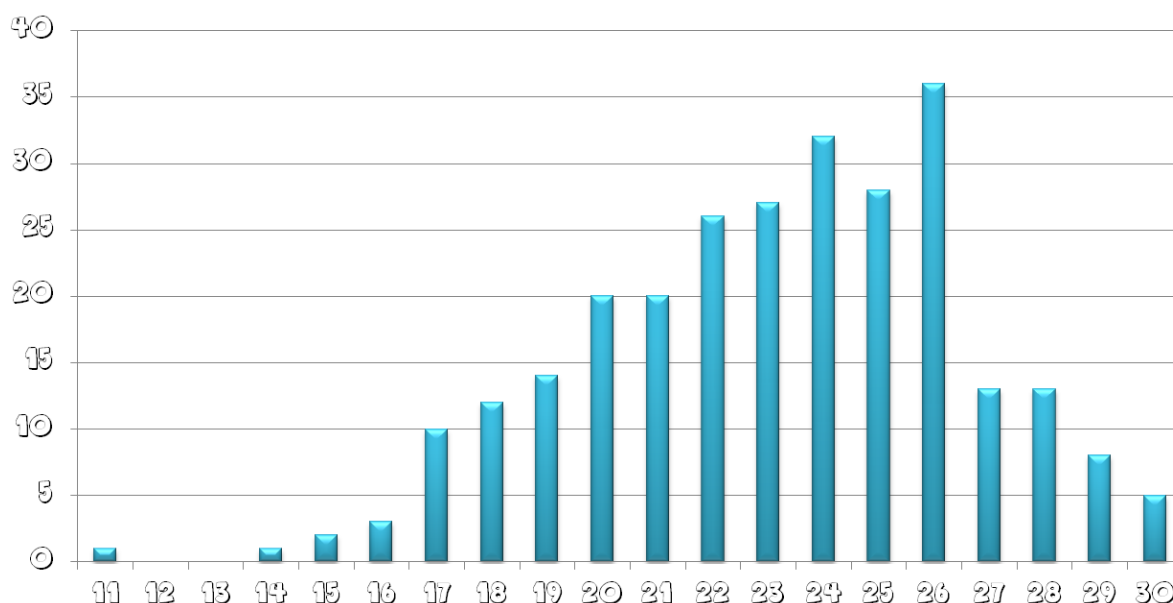
<sup>4</sup> Läs debattartikeln i SvD: <http://www.svd.se/opinion/brannpunkt/80-procent-av-sveriges-unga-har-klimatangest-8007724.svd>

<sup>5</sup> Läs artikeln i ETC: <http://www.etc.se/debatt/tre-generationer-uppmanar-prioritera-klimatfragan-nu>

<sup>6</sup> Läs i GP: <https://www.gp.se/nyheter/debatt/1.2067142-vad-ska-ersatta-vara-gamla-karnkraftverk->

## ALDERSFORDDELNING I PUSH

### 23 OKTOBER 2013



Styrelsen har haft möten två gånger under verksamhetsåret, men har samtidigt sett till att hålla öppna PUSH-möten ungefär varannan vecka. Styrelsen har sett till att nätverket arbetar utifrån de tre syften som skrevs in i [stadgarna](#). De fem arbetsgrupper som initierades när PUSH startade har arbetat på med olika intensitet under året, ofta har något projekt eller någon kampanj tagit uppmärksamhet från de aktiva i PUSH. Antalet aktiva medlemmar i PUSH är nu ungefär 150 personer och medlemsgruppen arbetar nu med att undersöka hur alla vill vara aktiva.

I samband med att den första delrapporten från IPCC släptes i Stockholm i slutet av september arrangerade Fältbiologerna och PUSH ett stort klimatskrik utanför presskonferensen som hördes både i SVT och Tv4. Dessutom arrangerades tillsammans en stor demonstration där både Föräldravrálet, Klimataktion, Grön Ungdom, Klimatkárringar och Vádergubbar deltog.

Tidigare i höst blev Johanna Lakso och Olivia Linander utsedda till "Árets miljöhálte 2013" för sitt klimatarbete i PUSH Sverige, något som bör firas stort under ársmótet! Det ár en utmárkelse som visar att det vi gör i PUSH ár viktigt, och att PUSH verkligen kan ge unga en róst i debatten!



I november deltog tolv medlemmar från PUSH Sverige, genom medlemsorganisationerna Fältbiologerna och Y Climat Action, i COY (Conference of Youth)/Power Shift Central & Eastern Europe som anordnades i Warsawa i anslutning till FN:s klimattoppmöte COP19. I och med att COP19 inleddes reste sex deltagare hem och drev kampanjer på hemmaplan medan sex deltagare stannade kvar och bevakade förhandlingarna. På hemmaplan arrangerade PUSH bl.a. en solidaritetsaktion för Filippinerna och en *Fest för Klimaträttvisa*.

I slutet av november talade Caroline Westblom Johnsson för PUSH i *För miljön i tiden*, en iscensatt dialog om 40 år av miljöarbetet i Sverige, som genomfördes på Kungliga Dramatiska teatern i Stockholm i närvaro av bland annat kungafamiljen. 21 medlemmar deltog även i organisationens vintermys på Näs Gård sista helgen i november, under vilken årsmötet genomfördes.

Här nedan sammanfattas ekonomin för PUSH Sverige fram till årsmötet:

| Intäkter             |                  |
|----------------------|------------------|
| Bidrag från partners | 21 500 kr        |
| Arvode för uppdrag   | 7 000 kr         |
| Resultat Power Shift | 4 971 kr         |
| <b>Summa</b>         | <b>33 471 kr</b> |

| Utgifter         |                  |
|------------------|------------------|
| Bank             | 584 kr           |
| Hemsida          | 16 644 kr        |
| Marknadsföring   | 4 405 kr         |
| Stöttning COY    | 6 024 kr         |
| Årsmöte          | 5 000 kr         |
| Övriga kostnader | 225 kr           |
| <b>Summa</b>     | <b>32 882 kr</b> |

| Resultaträkning |               |
|-----------------|---------------|
| Intäkter        | 33 471 kr     |
| Utgifter        | 32 882 kr     |
| <b>Resultat</b> | <b>589 kr</b> |



Här nedan presenteras kostnader och intäkter för Power Shift Sverige 2013:

## Power Shift 2013

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| Bidrag från våra partners | 76 754 kr       |
| Deltagaravgifter          | 7 300 kr        |
| Lokalhyra                 | -30 000 kr      |
| Matkostnader              | -21 946 kr      |
| Tryckkostnader            | -9 479 kr       |
| Reseersättning            | -16 571 kr      |
| Övriga kostnader          | -1 087 kr       |
| <b>Resultat</b>           | <b>4 970 kr</b> |

## Balansräkning

| <b>Tillgångar</b>      | <i>2013-01-01</i>     | <i>2013-11-21</i>     |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bankkonto              | 0 kr                  | 20 871 kr             |
| Fordringar             | 20 282 kr             | 0 kr                  |
| <b>Summa</b>           | <b>20 282 kr</b>      | <b>20 871 kr</b>      |
| <br><b>Skulder</b>     | <br><i>2013-01-01</i> | <br><i>2013-11-21</i> |
| Leverantörer/medlemmar | 0 kr                  | 0 kr                  |
| <b>Summa</b>           | <b>0 kr</b>           | <b>0 kr</b>           |