

PUSH SVERIGE

Verksamhetsplan

Under verksamhetsåret 2014 ska PUSH Sverige fortsätta att arbeta utifrån sina tre syften att:

- samla alla unga svenska föreningar och individer som strävar efter ett hållbart samhälle
- skapa en enad och stark gemensam röst i klimatfrågan
- motivera och inspirera fler unga till att engagera sig i klimatfrågan och för hållbar utveckling

Strategin för att nå våra syften är att skapa en hållbar och inkluderande organisation där medlemmarna mår bra och har roligt tillsammans.

Mer fokus på social hållbarhet

PUSH Sverige bör sträva efter att utvidga nätverket till att omfatta fler organisationer inom den sociala hållbarhetsrörelsen, och att samtliga organisationer är registrerade på alla de orter där de är verksamma. Större fokus kan också läggas på att välkomna unga som vill vara aktiva i nätverket på ett mer personligt sätt så att de känner sig välkomna och inkluderade. Dessutom finns potential att verka för fler nationella, nordiska och internationella samarbeten.

Fokuserad röst för hållbarhet

PUSH Sverige bör sträva efter att vara en aktiv röst i samhällsdebatten. Genom våra kampanjer ger vi utmanar vi gammalmodiga orättvisor och blickar framåt mot nytänkande och hållbara alternativ. Med kampanjen Fossil Free utmanas institutioner och AP-fonderna att divestera sina pengar. Klimatskriket ger uttryck för den klimatångest som många känner och vi skulle gärna se att regeringen tar större ansvar för Vattenfall. Nästa år är det också supervalår och vi uppmanar till aktiv demokrati genom kampanjen ... och ring Reinfeldt. Fler aktuella ämnen är gruvnäring, ungdomsarbetslöshet, rasism, sexualbrott, vinster i välfärden och ökande ekonomisk ojämlikhet.

Inspirerande mötesplatser

PUSH Sverige vill fortsätta att arbeta med mötesplatser för unga. Både genom att delta med inspirerande workshops och föreläsningar men också genom att arrangera event som t.ex. Power Shift, lokala PUSH-träffar och samarrangemang som Klimatriksdag 2014. Genom att delta aktivt i dessa mötesplatser kan PUSH inspirera fler unga till att engagera sig för hållbarhet! Dessutom vill PUSH under nästa år utveckla ett eget utbildningskoncept som kopplar ihop hållbarhetens tre delar med kunskaper om påverkan för att utbilda unga och nya medlemmar.

HA JH
A



Budget för 2014

PUSH Sverige har inga stora fasta kostnader och de flesta event, kampanjer, projekt, mm. ska i första hand dra in egen finansiering. Lite utrymme för att hitta på saker finns med i budgeten men mer finansiering är direkt jämförbart med mer möjligheter för PUSH Sverige!

Inkomster

Partners	15 000 kr
Summa	15 000 kr

Utgifter

Föreningsdrift

- Bank	1 300 kr
- Hemsida	1 300 kr
- Tryck/marknadsföring	4 000 kr

Event

- Årsmöte	5 000 kr
- Sociala event	3 000 kr

Summa 14 600 kr

Resultaträkning

Inkomster	15 000 kr
Utgifter	14 600 kr
Förväntat resultat	400 kr

Balansräkning

Ingående balans	20 000 kr
Årets resultat	400 kr
Utgående balans	20 400 kr

HA JJ
A JH

