

PUSH SVERIGE

Verksamhetsplan 2018 (förslag)

Allt som görs inom och genom PUSH Sverige ska ta avstamp i vår gemensamma värdegrund, våra stadgar och bygga på vetenskapliga grunder. Inför verksamhetsåret har vi valt ut vissa områden som vi vill fokusera mer på, vilka är beskrivna nedan.

Stärka organisationsstrukturen och den centrala organisationen

Vi strävar efter att PUSH Sverige ska bli den medlemsdrivna verksamhet som sedan start har varit nätverkets ambition: ett nationellt nätverk genom central organisering. Strukturer för att främja ett ökat medlemsengagemang och bättre förutsättningar för en medlemsdriven verksamhet ska utvecklas. PUSH Sverige ska också sträva efter en kultur där alla medlemmar, inklusive styrelse, hittar ett balanserat och hållbart engagemang. Kulturen ska också fortsätta genomsyras av att medlemmarna stöttar och uppmuntrar varandra. Verksamhetens sociala hållbarhet ska fortsatt värnas om genom att förstärka vår välkomnande och inkluderande kultur där människor mår bra och har roligt tillsammans oavsett bakgrund, nuvarande situation och identitet.

Nätverkets framgång och existens är beroende av den centrala organisation där de etablerade arbetsgrupperna med sina respektive stafettpinnehållare tar ansvar för sina uppgifter och sina ansvarsområden. Därför vill vi få fler aktiva i arbetsgrupperna.

Vi fortsätter att förbättra våra strukturer och verktyg för administrationen i och med den nya hemsidan och ett nytt medlemsregister. Vi ser till att ha en väl fungerande organisation som grund för nätverket och plattformen. På detta sätt fortsätter vi att bygga en långsiktigt stabil och stark nationell ungdomsrörelse för hållbar utveckling. Den centrala organisationen ska ständigt sträva efter och värna om nätverkets transparens och demokratiska processer.

För att uppfylla GDPR¹ så ska PUSH Sverige byta medlemsregister. Genom det nya medlemsregistret får vi även andra funktioner som är värdefulla för nätverkets kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna: såväl lokalt som via utbildningspaketet på hemsidan.

¹ <https://www.datainspektionen.se/dataskyddsreformen/>

Kommunikation

Vi vill förtydliga vår kommunikation så att medlemmar lättare kan hitta information om hur de kan engagera sig i PUSH på olika sätt utifrån deras intressen. Detta behöver vi utveckla metoder för att underlätta. Medlemsgruppen vill ta fram en engagemangstrappa för att få ett verktyg för att tydligare kunna kommunicera om olika sätt att engagera sig i organisationen och i projekt och medlemsorganisationer i nätverket. Vi vill utforma tydliga metoder för att uppmuntra till konkret handling - lokalt, nationellt och internationellt. Det ska framstå att engagemang kan ske både inom diplomatik och aktivism.

Nytt kommunikationsmaterial (såsom flyers, posters etc) skulle kunna tas fram för att kommunicera ut ett tydligt budskap om vad PUSH Sverige är och hur man kan engagera sig i organisationen och genom nätverket.

Nätverket ska uppmuntra till engagemang genom att visa en bredd av sätt att engagera sig på och frågor att arbeta med, på sin hemsida och via andra medier som PUSH Sverige innehar.

Lokalt och nationellt engagemang

Vi ska bidra till att ungas röst hörs i samhället. Det gör vi bland annat genom författande av artiklar, deltagande på olika evenemang, konferenser och aktioner. Vi ska också hjälpa unga att hitta de verktyg och det nätverk de behöver för att utöva påverkan i sin omvärld.

Det är PUSH Sveriges medlemmar som ska fortsätta stå i fokus, medlemmarnas intressen och hur de vill se en omställning av vårt samhälle. Det ska vara lätt att engagera sig, driva initiativ och ta plats i nätverket genom bra kommunikation och tydlig organisationsstruktur.

Nätverket fortsätter att peppa och uppmuntra till lokalt engagemang med hjälp av lokala samordnare för de utvalda lokalgrupperna. Vi uppmuntrar lokalgrupper att arrangera "Hållbarhetshäng" och att initiera samarbeten med lokala organisationer för gemensamma evenemang och påverkansarbete. Vi vill sänka medelåldern i medlemsbasen och öka antalet medlemmar för att kunna få organisationsstöd från MUCF. Detta stöd skulle stärka organisationen och nätverket samt reducera det administrativa arbetet för de ideellt engagerade i organisationen. För att få organisationsstöd av MUCF behöver vi bland annat ha 1000 medlemmar som ska vara under 26 år.

Under året ska projektår 2 för Hållbar organisering utvärderas för att eventuellt skriva en ny ansökan till MUCF för ett tredje projektår.

Det är riksdagsval i september och vi vill fokusera på att sätta hållbarhetsfrågor på agendan för våra politiker. Relaterat till detta vill vi vara med i Klimatriksdagen och Almedalen och bidra med det unika perspektivet som vi unga har på världen och rikta oss särskilt mot förstagångsväljare. Vi vill se till att hållbar utveckling är en självklar fråga på agendan för våra politiker under 2018. Exempel på detta är valmanifestet - ett pågående projekt som vi har inför valåret.

Internationell förankring

Det internationella arbetet är en viktig del av PUSH Sveriges påverkansarbete och etablering i de politiska samtalen. Vi är en officiell observatörsorganisation på FN:s klimatkonferenser, där vi tar en aktiv roll och är aktiva i internationella nätverk som CAN, YOUNGO och SDSN Youth. Vi kommer att delta på SB48 i Bonn, Tyskland, och COP24 i Polen. Vi planerar att fortsätta prioritera detta och kan eventuellt utöka det internationella arbetet till att även inkludera engagemang på EU-nivå. Det internationella arbetet kräver en självklar förankring i det nationella och det är av stor vikt att vi fortsätter ta del av och prioriterar de nationella samtalen - i politiken, med politiker, i opinionsbildande nätverk, i samverkan med andra ungdomsorganisationer och i lokal förankring med resten av medlemmarna i våra lokala grupper och nätverk.

Detta år kommer PowerShift arrangeras i samarbete med den finska 350.org på Åland, vilket även ökar vårt internationella nätverk och närvaro.