

Verksamhetsberättelse 2016

Eventkoordinering

2016 har varit ett år med ökat fokus på hållbarhet och ungdomsfrågor, vilket även har märkts på de inbjudningar som vi fått in till PUSH Sverige. Totalt har det inkommit 24 officiella inbjudningar och vi har deltagit på 18 st. Flertalet inbjudningar inkom innan och under Almedalsveckan då arbetet med närvaro i sociala medier var stark vilket också resulterade i flertalet personliga inbjudningar till olika evenemang under och efter Almedalsveckan. Arbetet under Almedalsveckan var fokuserat mellan representanter från PUSH Sverige och vi lyckades även hålla ett hållbarhetshäng med andra unga hållbarhetsintresserade.

Temat och målgruppen för de olika evenemangen under året har varit varierat. Flertalet har handlat om ekologisk hållbarhet, miljö och klimat och varit på nationell nivå. Starkt fokus har varit på hur den unga generationen ser på hållbarhetsfrågor och ungt engagemang.

Under året har representationerna bestått av allt från inspirationsföreläsningar till debattpaneler eller som en representant för den unga hållbarhetsrörelsen vid bokbord och workshops.

Totalt antal inbjudningar: 24 st

Antal event där vi deltagit: 18 st

Event under Almedalen: 5 st officiella och flertalet personliga inbjudningar

Uppskattad inkomst i representation under året: 900:- + stöd för boendekostnad under Almedalen.

Medlemsvård

PUSH Sverige har för närvarande 701 medlemmar, 24 medlemsorganisationer och 172 stödjare. Jämför med året innan då vi **hade**

[Saknas antal här](#)

Organisation

Organisationsgruppen har under 2016 kallat till tre möten. Dessa möten hölls i början på året (jan, mars, april) med syfte att (1) kartlägga PUSH struktur för att kunna hitta utvecklingsmöjligheter, (2) lägga grund för styrelsens arbete genom prioriteringar inför första styrelsemötet och (3) se över internkommunikation. Därefter har organisatoriska frågor av olika anledningar hanterats av styrelsen. För 2017 rekommenderar vi fler möten och uppföljning.

Kommunikation

Året för kommunikationsgruppen har varit händelserikt. Under årsmötet i februari 2016 valdes Nina Österlöf till att vara stafettpinne för arbetsgruppen men valde att föra pinnen vidare p.g.a. tidsbrist, till Robin Holmberg i oktober. Arbetsgruppen har dock sedan första halvan av året dock inte haft några möten. Under året som gått har många fått lära känna PUSH lite extra genom ytterligare högre närvaro i sociala medier, bl.a. under

Almedalen, COP22 i Marrakech och Power Shift. Det har såklart gett resultat. Vi har synts i medierna ett 20-25 gånger, alltifrån lokaltidningar till rikstäckande media; SVT och SR. Vi har jobbat aktivt med att fler medlemmar ska synas och höras, inte bara ordförande. Vi har på ett år fått 400 fler följare på Facebook och 300 på Twitter.

Internationell

Under 2016 har den internationella gruppen varit väldigt aktiva. Vi har haft närvaro vid flera av FN:s förhandlingar, både i Bonn i maj och i Marrakesh i november. Vi har under mötena jobbat med att förstå vad PUSH kan och bör utträta i internationella sammanhang. Vi har arbetat med att paketera och få ut information om mötena genom traditionell och social media. Dessutom har vi knutit kontakter med andra klimatorganisationer i Sverige och internationellt.