

PUSH SVERIGE

Verksamhetsplan 2020

Allt som görs inom och genom PUSH Sverige ska ta avstamp i den gemensamma värdegrunden, stadgarna och bygga på vetenskapliga grunder. Under det kommande verksamhetsåret behöver PUSH Sverige utföra flera förändringar inom medlemsregistersystem, organisationsstruktur och IT-system. Till stor del handlar det om att PUSH ska vara en organisation där det är lätt att engagera sig, där det finns tydliga roller och mandat för aktiva medlemmar. Vi ska verka för att göra det tydligt varför PUSH Sverige finns och underlätta för medlemmar att hitta sin plats i organisationen. PUSH Sverige ska fortsatt arbeta för en förnyring och utvidgning av sin medlemsbas. Vidare ska organisationen fortsätta sitt engagemang i flera av de frågor och verksamheter som organisationen de senaste åren varit involverade i men med ett tydligare fokus genom den organisationsförändring vi kallar PUSH 2.0 som kompletterar denna verksamhetsplan.

Styrelsens förslag till beslut

- att anta verksamhetsplan 2020 i sin helhet med gjorda ändringar

STYRELSEN

För att organisationen ska utvecklas väl behövs även tydliga mål för styrelsen under verksamhetsåret. Vi ser det som fördelaktigt med 1-2 fysiska träffar för att dels ha en gemensam kickoff i mars-april samt en sommarträff för att planera och genomföra vissa viktiga delar som underlättas av fysiskt möte i augusti-september.

Genom arbetsfördelning kan vi bredda ansvarsområden på fler personer och lätta lite av arbetsbördan på styrelsemedlemmar.

Mål för period 2020-2021

- Göra en tydligare arbetsfördelning genom att utlysa ansvariga för olika delar av organisationen exempel på detta är **kommunikationsansvarig, IT-ansvarig, lokala samordnare, medlemsansvarig**.
- Styrelsen försöker att kalla till och hålla medlemmöten kvartalsvis för att diskutera viktiga interna frågor och exempelvis frågor vi driver.

- Arbeta fram arbets- och delegationsordning i samråd med förtroendevalda och utsedda inom organisationen.

ENGAGEMANG

Medlemssystem & nya medlemmar

Ett ökat inflöde av medlemmar har funnits i samband med främst PS2019 och Spara hållbart (Sthlm) under våren. Problematik med medlemssystemet Coach Hippo har lett till att styrelsen under det gångna året haft som ambition att byta till ett nytt medlemssystem. Olika förslag har tagits fram men det är ännu inte genomfört. Ett nytt och mer användarvänligt medlemssystem ser vi som en prioritet då detta gör det dagliga arbetet lättare med utskick osv. Det leder också till en överblick av hur medlemsbasen ser ut idag vilket möjliggör målsättningar om hur vi ska förnygra och utvidga medlemsbasen. Det är också viktigt för att kunna fånga upp nya medlemmar med bland annat välkomstmail. Att lägga resurser på att välkomna nya medlemmar ser vi som viktigt för att uppfylla målet om att PUSH ska vara en organisation där det är lätt att engagera sig.

Mål för period 2020-2021

- Se över nuvarande medlemsregistersystem och förbered övergång till ett annat med hänsyn till bl.a. användarvänlighet, med övergång senast 2021.
- Utse medlemsansvarig.
- Nulägesanalys av medlemsbas. Sätt mål för förnygring och utvidgning.
- Skapa en rutin för välkomnande av nya medlemmar för att fånga upp dessa snabbt och få in dem i organisationen, exempelvis genom välkomstmail och telefonsamtal.
- Anordna flera intro-dagar genom medlemsansvarig där nya medlemmar går igenom "en guide till PUSH Sverige". Men också där vi träffas mer fysiskt. Detta kan med fördel göras genom lokala samordnaren.
 - Lokala, fysiska intro-dagar ca: 1 gång i halvåret.
 - Nationella digitala träffar ca: 1 gång i kvartalet.
- Se över och utveckla metoder för kunskapsöverföring genom exempelvis ett alumni-nätverk där medlemmar som varit aktiv tidigare kan ingå.
- Att arbeta med upprättande av en mekanism eller process för att säkerställa ett tillflöde av nya medlemmar genomgripande i organisationens olika nivåer
- Att arbeta för en större mångfald bland medlemmarna. Särskilt gäller att inkludera ett normkritiskt förhållningssätt för att inkludera icke-studerande personer, personer oberoende av akademisk bakgrund, people of colour, ursprungsbefolkningen (särskilt samer) och självidentifierade funktionsnedsatta människor

Lokalgrupperna

PUSH arbete med att förankra lokalgrupperna under det gångna året har haft blandat resultat. Vissa strukturer är satta på plats. Det finns nu en slack-kanal där möten och information mellan lokal samordnare för lokalgrupperna PUSH; Väst, Syd, Stockholm och Södra Norrland kan ta plats. Utöver det har det saknats en uttalad process eller idé för hur arbetet ska gå till. Vissa möten och informationsutbyte har skett genom plattformen men under kommande år ska PUSH arbeta vidare för att främja att lokal samordnare kan stödja varandra och få stöd från centralt håll i sin verksamhet. Engagemanget hos de olika

lokalgrupperna har varierat och de står inför olika utmaningar varpå vi ser det som viktigt att utse specifika personer som har ett mer samlat ansvar över dessa.

Mål för period 2020-2021

- Vara stöd till lokalgrupperna vid val av lokal samordnare för de fyra lokalgrupperna
- Tydliggör vad som förväntas av lokalsamordnarna samt ge information om vilket stöd styrelsen kan tillgå. Exempel: vilka mandat har dem, hur fungerar medlemssystemet, hur kan vi tillsammans bygga upp system för introdagar.
- Utse en kontaktperson inom styrelsen med ansvar för alla lokalgrupper
- Att kvartalsvis samla lokala samordnare och styrelsens kontaktperson för lokala samordnare till ett digitalt möte för att stämma av avseende vilka aktiviteter som skett samt hur dessa har fortskridit och hur utfallet har varit.

Social hållbarhet

Precis som för många andra ideella organisationer så går många av PUSH:s medlemmar den svåra balansgången mellan att ambitiöst vilja engagera sig för en bättre värld och samtidigt värna om sitt eget välmående. Då PUSH värnar om den sociala hållbarheten inom organisationen så måste vi arbeta genomgripande för att främja ett hållbart engagemang. Därför ska den sociala hållbarheten finnas med som en återkommande faktor vid varje beslut som tas inom PUSH, det vill säga överväga om den vision som finns är genomförbar med de mänskliga resurser som vid tillfället finns att tillgå. Genom att skapa tydliga arbetsbeskrivningar och sätta upp ramar för olika frivilliga uppdrag kan vi hjälpa till att skapa förutsättningar för social hållbarhet. En variation av kortare och längre uppdrag är att föredra.

Mål för period 2020-2021

- Vid eventuella frivilliguppdrag: Gör en arbetsbeskrivning som innehåller arbetsuppgifter; tidsram för uppdraget (veckor, månader) samt hur många timmar som personen förväntas lägga.

IDENTITET

Förtydliga PUSHs identitet och verksamhetsfokus (PUSH 2.0)

Under 2019 har PUSH identitet diskuterats tillsammans med medlemmar samt inom styrelsen. Ett fortsatt behov av att tydligare kunna uttrycka vilka PUSH är och vad organisationen står för har varit tydligt. Därför har arbetet med PUSH 2.0 startats upp och detta är något som kommer definiera mycket av arbetet kring identitet under 2020. Vi ser många fördelar med ett tydligare fokus, bland annat vid rekrytering av nya medlemmar och vid externa sammankomster.

Mål för perioden 2020-2021

- I samråd med medlemmar, utsedda och förtroendevalda fortsätta förtydliga PUSH Sveriges verksamhetsidé- och fokus.
- I samråd med medlemmar, utsedda och förtroendevalda inom organisationen ta fram och utveckla PUSH Sveriges ställningstaganden.

LSU

I och med medlemskapet i LSU så ska PUSH vidare ta tillvara på andra organisationers samt LSUs kunskap och expertis i hur en positiv medlemsutveckling kan uppnås. Angående detta har PUSHs nationella styrelse ett speciellt ansvar att stärka banden mellan organisationen och LSU.

Mål för perioden 2020-2021:

- Fortsatt ta stöd av LSU i de fall vi behöver kring LSU:s metodutveckling kring exempelvis hållbart engagemang och ledarskap.
- I det fall vi har kapacitet, närvara aktivt på LSU:s kongress och anta ståndpunkter i de fall de är relevanta inför kongressen.

POWER SHIFT

Föregående års Powershift (2019) blev lyckat och genomfördes på ett utmärkt sätt men projektgruppen var liten vilket resulterade i stor arbetsbörda på projektledaren. Dessa tendenser har även funnits tidigare år vilket gör att projektet blir sårbart och går emot PUSH strävan mot hållbart engagemang. Därför ska Powershift 2020 fungera som en intern utvecklingshelg med mindre planering, mer nätverk och mer lärande och utbildning inom tre ben: politisk påverkan, organisering av PUSH Sverige och politiska frågor. Här kan vi ta tillfället i akt och arbeta vidare med PUSH 2.0 och inrätta politiska forum där vi hittar inriktningar för 2020 och framåt.

Mål för perioden 2020-2021

- Anordna PowerShift som tidigare men eventuellt vartannat år med start 2019

INTERNATIONELLA GRUPPEN

Internationella gruppen ska fortsätta vara en stark, inflytelserik och inspirerande del av PUSH som underhåller och vidareutvecklar nationella såväl som internationella kontakter och nätverk. Internationella gruppen ska fortsätta engagera sig i de internationella sammanhang och möten som PUSH är involverade i. Vidare ska internationella gruppen fortsätta vara en viktig rekryteringskälla för PUSH som också ger ökat engagemang i den nationella gruppen. Internationella gruppen och nationella gruppen ska vidareutveckla sina sätt att utbyta kunskaper mellan internationellt engagerade medlemmar och de som är engagerade på nationell nivå. Då det internationella engagemanget är krävande ska internationella gruppen skapa former för att förbättra sin sociala hållbarhet.

Mål för perioden 2020-2021

- Integrera PUSH TO COP MED PUSH Sveriges hemsida mer, det finns redan nu länkar mellan de 2 hemsidorna men det bör vara ännu mer tydligt med en egen flik eller liknande.
- Stärka kopplingen mellan nationellt påverkansarbete och det internationella.
- Utse en kontaktperson för internationella gruppen samt någon i styrelsen med utökat ansvar. Det ska också tydliggöra hur detta kunskapsutbyte ska ske.

- Fortsätt med konkreta avgränsade projekt som man kan engagera sig i som exempelvis Brysselresan med tydliga mindre ansvarsområden.

KOMMUNIKATION

Under det kommande året ska PUSH fortsätta använda Slack som sitt interna kommunikationsverktyg. Vi ser dock att det med fördel kan tydliggöras vad som ska kommuniceras var samt en guide till hur vi använder Slack. För vår egen del samt för nya medlemmar som kanske aldrig arbetat med verktyget förut. Vidare bör arbetet inom styrelsen ligga på att förenkla och förtydliga arbetet med PUSH kommunikation. Styrelsen ska arbeta med att utse en kommunikationsansvarig. Under det gångna året har lite pengar lagts på marknadsföring av inlägg och vår åsikt är att det har fungerat bra. En strategisk plan för inlägg är mer prio än att bara sponsra inlägg.

Kommunikationsgruppen ska vidareutveckla den nya hemsidan. Kommunikationsgruppen behöver fortsätta att uppdatera hemsidan och skapa arbetsformer för hur detta i framtiden ska gå till. Gruppen behöver vidare analysera vilken funktion som hemsidan fyller och ska fylla, och konkretisera hur det målet uppnås.

Även den interna kommunikationen behöver utvecklas i PUSH Sverige. Särskilt viktigt är att det finns en tydlig ingång till slack och hur du kan börja kommunicera med andra medlemmar.

Mål för perioden 2020-2021

- Skapa en tydligare arbetsbeskrivning av vad kommunikationsansvarige ska utföra och vilka mandat som finns.
- Utse kommunikationsansvarig som tillsammans bildar en kommunikationsgrupp.
- Gör en guide för Slack som förenklar för medlemmarna att kommunicera med varandra, ska vara klar under 2020.
- Kommunikationsansvarig leder utförandet av en kommunikationsstrategi för PUSH Sverige som ska vara färdig 2020, där fokus ska vara på de tre benen:
 - Vad gör vi?
 - Vad har vi fått igenom politiskt?
 - Vad tycker vi politiskt?
- Att den internationella Slacken internationellapush@slack.com förbereds för att slås ihop med pushsverige.slack.com så att det kan färdigställas under 2021. Här behövs hänsyn tas till den internationella gruppens behov och hur vi bäst kan göra det enkelt för nya medlemmar att navigera och hitta rätt.
- I princip alla interna möten ska vara i slack under verksamhetsåret 2020. Detta för att medlemmar ska vänja sig vid interfacet och att förstå hur vi kommunicerar.

IT

PUSH Sverige har nu flera funktioner för att lagra information och kommunicera. Men det saknas ett lättanväntligt verktyg som visar hur processer och längre projekt fortlöper. Därför behöver ett sådant verktyg implementeras.

- Utse IT-ansvarig
- Implementera ett verktyg för hur vi kan följa processer och hur arbetet går med olika projekt under 2020. Detta verktyg ska med fördel vara Trello.

INTERNETSÄKERHET

Under det kommande verksamhetsåret behöver PUSHs datasäkerhet fortsatt ses över. I det innefattas att garantera att ingen överflödigt information om medlemmarna sparas. Vidare behöver det ses över vilka som har tillgång till PUSH:s dropbox och om det går att dela upp åtkomsten.

PUSHs mappar på Google Drive ska rensas utifrån de krav som dataskyddsförordningen GDPR ställer. Det ska också skapas en back-up med samtliga dokument som bara förtroendevalda har tillgång till, för att förhindra att viktiga dokument raderas. Denna back-up ska endast innehålla de dokument som alla redan har tillgång till och bara fungera som en extra säkerhet. Det ska skapas ett schema för hur ofta filer ska överföras till denna från de öppna mapparna på drive. Dessa uppdrag är tidskrävande och därmed bör de planeras för så att det genomförs utan att det blir för mycket vikt på specifik person. Krävs dock att någon med god insyn i organisationen deltar så att rätt information sparas/tillgängliggörs.

Mål för perioden 2020-2021

- Ta fram rutiner kring hur PUSH arbetar med datasäkerhet. Tilldela uppdraget till en arbetsgrupp inom styrelsen.
- Rensa mappar på Google Drive & skapa en backup samt rutiner kring detta. Tilldela uppdraget till en arbetsgrupp inom styrelsen.
- Se över infrastrukturen för såväl Google Drive som Dropbox och ta fram åtgärder.
- Se över infrastrukturen för Slack så att relevanta grupper finns och att nya medlemmar enklare kan förstå funktionen av Slack
- Se till att admin-behörigheten för Slack ligger hos exempelvis info@pushsverige.se så att den nya styrelsen alltid har tillgång till administration av Slack.

EKONOMI

PUSH Sverige har under de senaste 7 åren som vi funnits drivits i stort genom egen finansiering och genom sponsorskap med företag och organisationer. Punkterna nedan är tänkt som ett steg att diversifiera inkomsterna till organisationen genom att möjliggöra och tydliggöra hur vi kan bli ekonomiskt stöttade.

- Under 2020 se över ett system där stödmedlemmar kan betala en medlemsavgift när de blir medlemmar.
- Under 2020 se över ett system för hur gåvor kan tas emot till organisationen.
- Under 2020 ta fram en långsiktig ekonomisk strategi.
- Under 2020 ta fram och utveckla rutiner för att söka ekonomiska medel.

Styrelsen 2019-2020

Robin Holmberg

Niklas Björklund

Anja Eliasson

Daniel Butnariu

Katja Elzvik Nyström

Jonathan Milläng

Isatou Bah (deltog ej i beslutet)